

Vianor i dag : Får gjort mer på kortere tid!

- "Det finnes ingen quickfix-løsninger til en bedre og mer effektiv arbeidssituasjon."

Adm. dir. Bengt Heggertveit deltok i et PEP-program tidligere i sin karriere og mente at nå var tiden inne til å gjennomføre programmet for sin ledergruppe ved hovedkontoret i Lillestrøm utenfor Oslo. Vi har fått tak i salgs- og markedssjef Kjetil Nilsen, der han balanserer tiden sin mellom budsjettarbeid og innkjøp av arbeidsklær til hele organisasjonen med 46 dekk- og serviceverksteder i Norge.

Vi spør Kjetil: - Hvordan mener du vårt mantra Gjør det nå! har hjulpet deg i en hektisk hverdag?

- Det bidrar til å gi meg et bedre fokus på de viktige tingene, og jeg opplever å få gjort mer på kortere tid. Oppgaveplanleggingen er også blitt vesentlig bedre. Ved å ha en god plan og oversikt blir det enklere å beholde fokus på de viktige oppgavene. Et annet viktig element for meg med PEP har vært bevisstgjøringen på mine egne personlige arbeidsrutiner. Min første handling ved starten på arbeidsdagen var alltid å åpne e-posten og da var det svært enkelt å fylle den første timen med mange "lavprioritet"-oppgaver. Dette har jeg endret på. Når det er viktig å prioritere "tunge" oppgaver legger jeg dem inn i kalenderen fra morgenen av. Jeg avholder "møte med meg selv" uten å åpne verken e-post eller mobiltelefon. På utsiden av min kontordør kommuniserer jeg med omgivelsene ved bruk av "gule lapper". Dette fungerer overraskende positivt og jeg får gjort mer uten å bli sett på som asosial av den grunn.

- Hvordan opplevde du å få en rådgiver / coach inn på ditt kontor for å gi deg personlig oppfølging på orden, struktur og arbeids(u)vaner?

- Det fungerte glimrende. Jeg var mer skjerpet i forhold til mine egne utviklingsbehov, og samtalen med rådgiveren var veldig motiverende. Mine utviklingstiltak ble forankret i en utviklingskontrakt. Den inneholder tiltak og treningsmomenter som vi ble enige om. Resultatene blir fulgt opp gjennom senere samlinger og besøk på kontoret. PEP – programmet har den unike egenskapen at det er enkelt å forstå, enkelt å gjennomføre og prinsippene som fører til en bedre arbeidssituasjon kan de aller fleste se nytten av.

Kjetil har et mye ryddigere og mer oversiktlig kontor i dag i forhold til første gang vi møttes for 3-4 måneder siden. Kjetil forteller om sin interesse for fotball - kontoret ligger noen steinkast fra Åråsen stadion. Han kan mye om behovet for trening av ny adferd.

- Hva betrakter du som den største utfordringen når det gjelder å oppnå resultater gjennom PEP – programmet?



Kjetil Nilsen, salgs- og markedssjef i Vianor

- Det kreves en viss grad av selvdisiplin. Prinsippet om en 21 – dagers treningsperiode for å endre adferd og uønskede vaner kan virke lang. Men vaneendring er ikke gjort over en helg, dette faktum er veldig godt ivaretatt gjennom PEP-programmet og den systematiske personlige oppfølgingen. Det finnes ingen quickfix-løsninger til en bedre og mer effektiv arbeidssituasjon.

- Avslutningsvis Kjetil, hvor fort kom resultatene av programmet?

- Mine tiltak og behov for endringer var nok tosidige. På den ene side var en del tiltak svært lystbetonte, som å få ryddet kontoret, økt trivsel, kontroll og oversikt over hva jeg har av oppgaver og få lagt dem inn i et planleggingsverktøy. På den annen side var nok utfordringene for meg (og de fleste andre) å se i øynene nødvendigheten av å være bevisst disse nye prinsippene hver eneste dag og hele dagen inntil nye vaner var etablert. Jeg etablerte disse prinsippene også på mitt hjemmekontor. Jeg er konsekvent med å ta krevende og vanskelige oppgaver fra morgenen av og signaliserer til mine omgivelser gjennom kalenderen når jeg er tilgjengelig igjen.

Vianor er Nordens største dekk- og servicekjede med over 770 avdelinger. Vianorverksteder er spesialister på dekkservice. Kjeden har over 1400 ansatte med solid fagkunnskap og flerårig arbeidserfaring i dekkbransjen. I Norge finnes det totalt 46 Vianorverksteder og 15 Vianorpartnere rundt om i landet. Navnet Vianor har sine røtter i latin og betyr "nordisk vei". Navnet gir uttrykk for kjedens grunntanke: ekspertise innen de nordiske forholdene.

www.vianor.no